

因AI而生 向美而行

Aegle X

——AI赋能极因造物“Aegle X”初创项目
的商业模式研究



团队：图灵方舟

——命题4-生命大健康——

目录

CONTENTS

壹

PART 01

项目简介

贰

PART 02

洞察分析

叁

PART 03

商业模式

肆

PART 04

数字赋能

伍

PART 05

总结展望

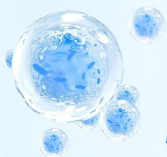
第一部分

项目简介



Project Overview

© 项目概述



项目概述

极因造物

AI+

生物研发

初创公司

以 AI赋能合成生物研发的创新平台公司

极因造物由多位北京大学校友发起，致力于开发“湿计算” AI+合成生物计算平台，在食品、材料、能源、农业等多个方向设立研发管线，并汇聚相关领域的高校、企业、资本等合作伙伴，共建合成生物学产业创新生态。

使命

“科技驱动生命经济”

领域

开发AI+合成生物计算平台

类型

成立1年左右的初创公司



Aegle X

——AI驱动的皮肤抗衰^①研发平台

- ◆ **核心突破：**构建独特的“湿计算”研发体系。
- ◆ **技术路径：**深度融合AI与多组学数据，系统性模拟皮肤衰老网络。
- ◆ **研发目标：**设计并发现新型抗衰活性因子；产出多靶点系统解决方案。

^①本报告所提及的“抗衰”及相关术语，如无特别说明，均特指“皮肤层面的美容与护肤领域抗衰”。

第二部分

洞察分析



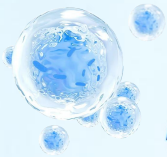
Insight Analysis

 市场分析

 核心命题

 研究设计





市场洞察



市场容量

- 万亿级赛道持续扩张
- AI研发范式重塑产业逻辑与资本流向
- 抗衰意识觉醒与行为变迁

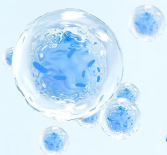


市场痛点

- 抗衰市场呈现典型的繁荣内卷特征
- 行业面临产业化与商业化的核心困难

破局契机

- AI制药赛道超30%的年复合增长率
- AlphaFold2破解了蛋白质结构预测的世纪难题

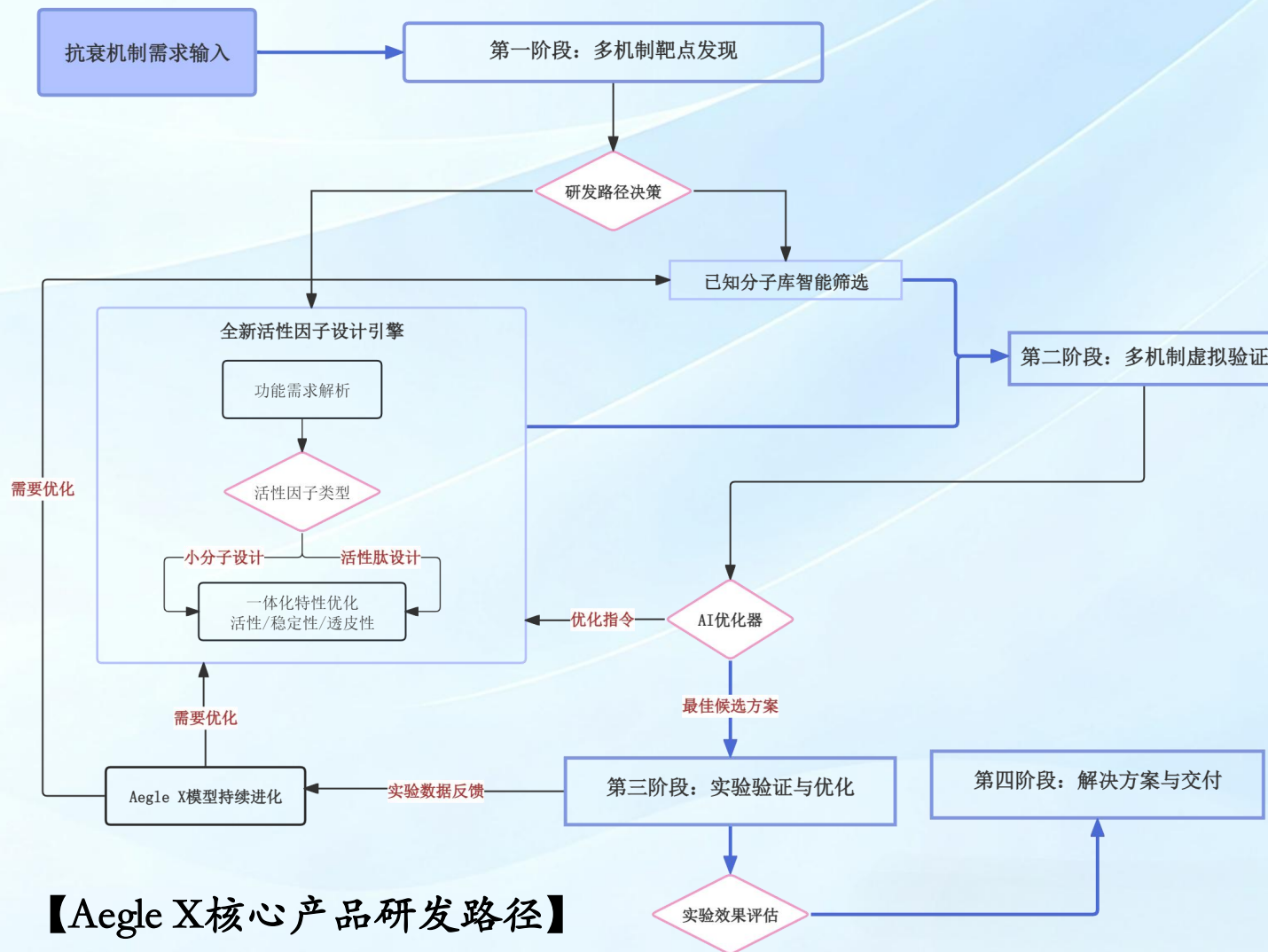


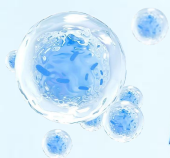
Aegle X 产品研发路径



与传统研发研究范式和初级AI范式对比

- ✓ 全原子级别的生成式设计
- ✓ 将研发周期缩短至6-12个月
- ✓ 成功率提升至30%以上
- ✓ 实现从单一分子向多组分系统解决方案的跨越





项目核心困境



商业路径如何打通?

项目目前尚未建立完整可行的商业模式，缺乏清晰的盈利路径和可规模化的收入模型。

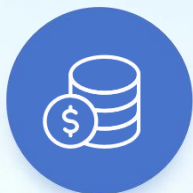


如何快速建立市场影响力?

作为初创项目，Aegle X缺乏行业公信力与市场认知度。

如何跨越资金生存危机?

作为研发密集型项目，Aegle X面临持续的资金压力。

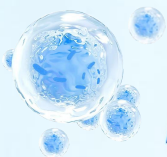


算法优势如何转为技术壁垒

AI预测与真实生物系统复杂性之间存在天然差距，生物学黑箱构成了项目的技术风险。

核心命题

一个拥有前沿技术但尚未建立商业模式与社会影响力的平台，如何跨越“达尔文鸿沟”，实现从技术潜力到商业成功的根本性跨越?



研究设计——如何快速建立社会影响力，并创造新的商业模式

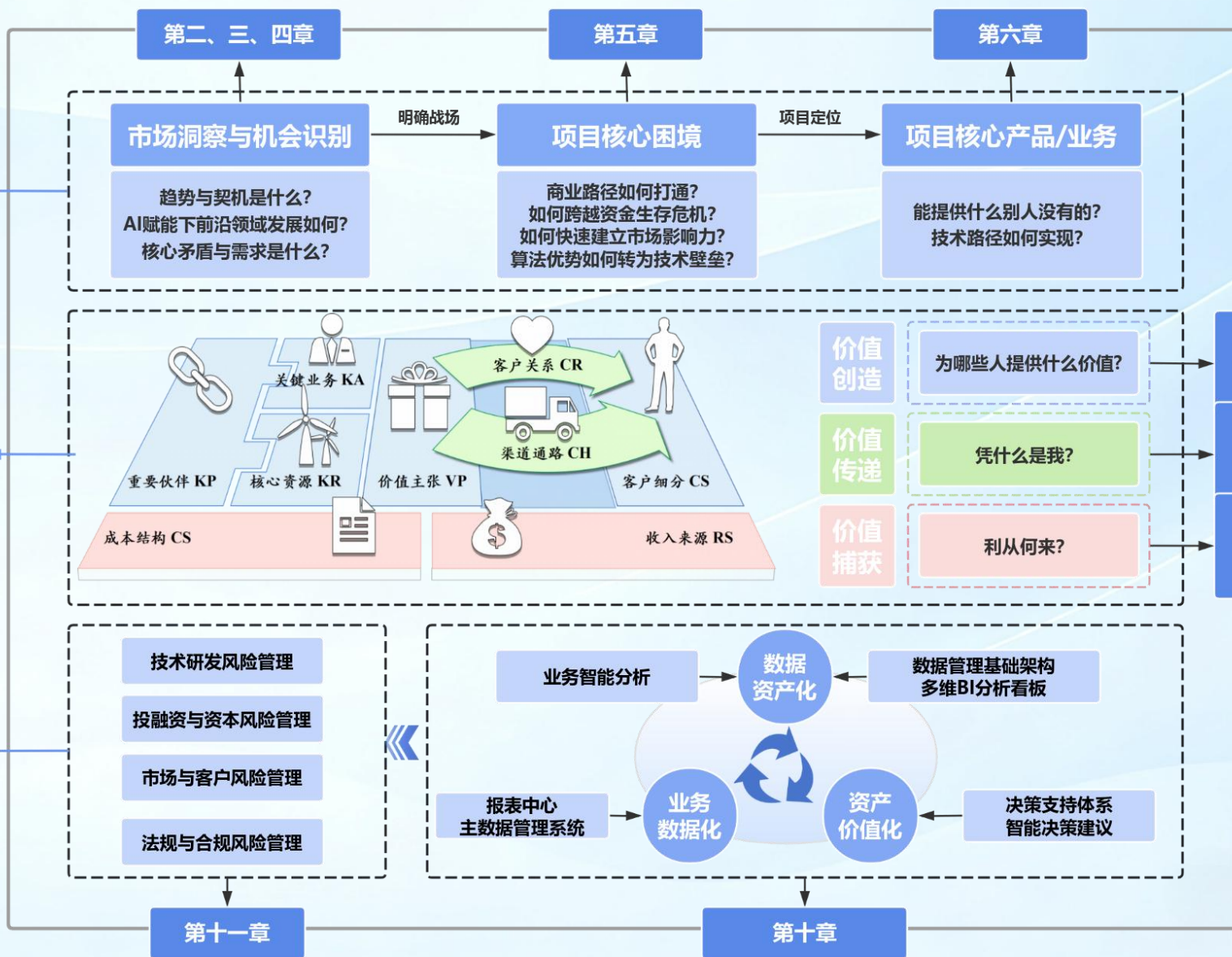


研究与决策路线图

商业目标

商业模式全景图

赋能措施



行业研报搜集

文献梳理

命题方深度访谈

AI模拟投资人访谈

第三部分

商业模式

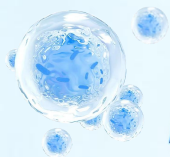
Business Model



 价值创造

 价值传递

 价值捕获



商业模式核心逻辑



B

技术和解决方案的提供者



B

品牌方

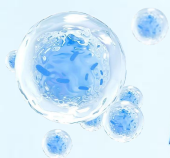


C

终端消费者



企业对企业再到消费者的轻资产平台模式



价值创造——客户细分与价值主张



价值主张
客户群体

创新确定性
速度·独家·突破

信任确定性
证据·标准·可靠

增长确定性
壁垒·红利·生态

产品验证

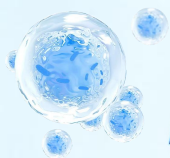
新兴科技品牌(如可复美)	交付新型活性因子	体外/临床功效验证报告	助其短期建立技术形象
高端小众品牌(如SENSAI)	稀缺性、独特性成分	成分机制与品牌故事背书	强化其高端、专业形象
转型中等品牌(如相宜本草)	科技升级的产品方案	技术认证与背书	赋能品牌形象重塑

合作共建

本土头部集团(如珀莱雅)	联合实验室	共同发布行业技术白皮书	深度战略绑定
国际创新集团(如欧莱雅)	根据需求定制方案	提供第三方验证报告	成为技术供应商
生物科技公司(如巨子生物)	与对方产业化经验形成互补	完成候选分子的安全验证	扩大双方技术矩阵

规模化成长

上游原料供应商(如BASF)	授权AI分子设计平台与技术	共同进行品牌推广	共同开拓新型原料增量市场
跨行业应用品牌(如Swisse)	共创功能食品或个护新品	经验证的成熟配方	助其切入新领域



价值创造——核心资源与关键业务



核心资源 (KR) —— 项目的基石与燃料

人才与团队

- 跨学科“尖兵”团队
- 验证5+复合方案
- 构建科研—产业开放式合作网络

知识产权与管线

- 核心AI模型**专利** (含PCT)
- 自噬激活/端粒维护/ECM再生**管线**
- 核心复合方案功效提升率1.8×

专属数据库

- 10000+ 组皮肤多维组学数据
- 功效预测准确率85%+
- 可信存证+证据闭环 → 精准推荐

智能平台与算力

- Aegle X 平台内测阶段**成果稳定**
- 每周 200+ 配方模拟筛选
- **研发周期缩短70%**，支持即插即用

关键业务 (KA) —— 项目的价值实现路径

复合方案联合研发与生态共建

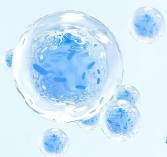
- **形式**: 联合实验室、独占性IP开发
- **产出**: 共享专利、联合品牌、行业白皮书

活性因子平台化授权与增长解决方案

- **形式**: 核心因子授权、标准化复配方案、SaaS平台接入
- **产出**: 授权费、订阅收入、平台分析报告

个性化抗衰老解决方案共创

- **形式**: 定制配方开发、功效仿真、柔性生产支持
- **产出**: 独家定制配方、专属功效报告



研发与验证联盟

- ✓ 顶尖高校（如北京大学、西湖大学）；国际CRO机构。

前沿

数据

公信力

供应链与生产伙伴

- ✓ 头部原料商（如巴斯夫）；GMP标准制造商。

转化

品控

轻资产

渠道与标杆客户

- ✓ 行业头部品牌（如华熙生物）；新兴科技品牌（如可复美）。

收入

案例

飞轮

资本与战略投资方

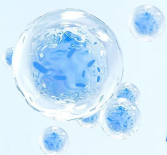
- ✓ 具备产业背景的战略投资者。

生态

导航

前瞻

重要合作方



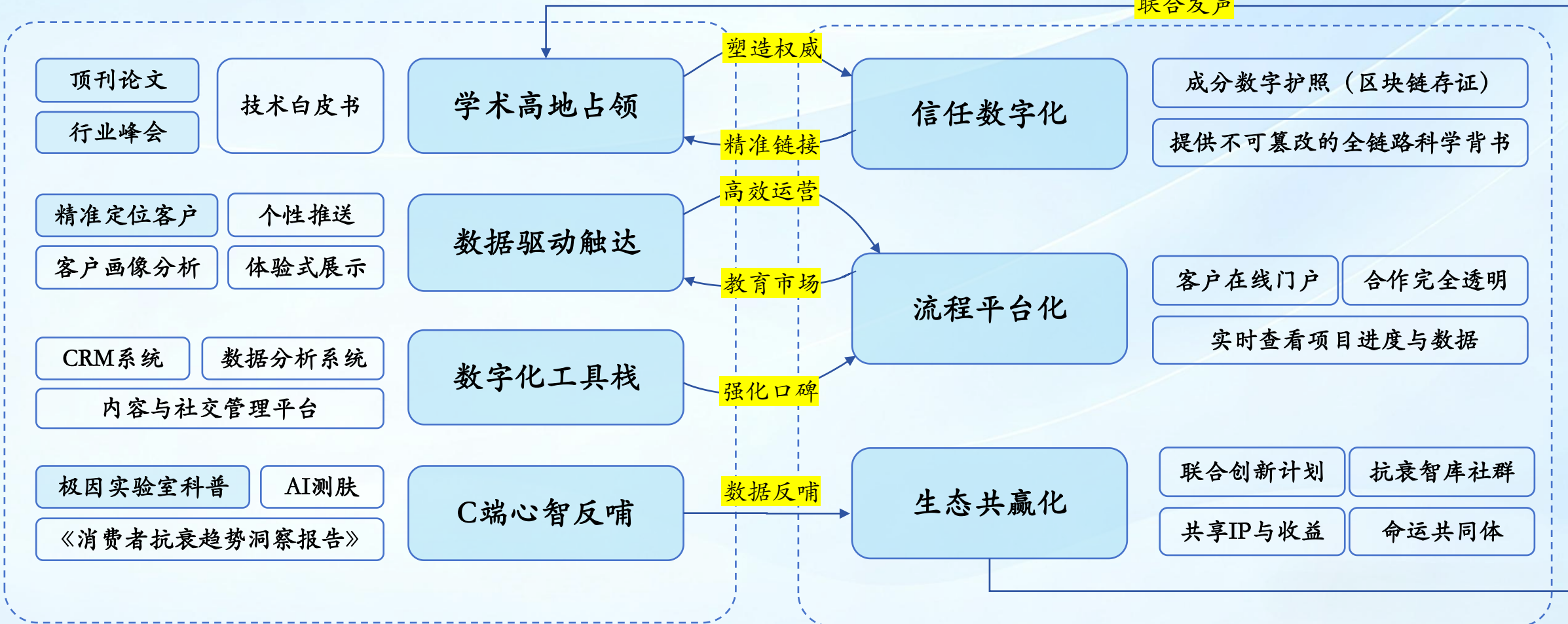
价值传递——渠道通路与客户关系

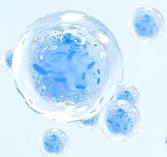


渠道通路

客户关系

联合发声





IP投放成果——极小因7日探案日程



打造数字化营销闭环

- ✓ 科学内容实现高效用户教育
- ✓ 互动数据精准洞察用户痛点
- ✓ 树立“**抗衰专家**”技术心智

树立专业权威品牌形象

- ✓ 专业、清晰成用户高频词
- ✓ 科学家IP形象获广泛认可
- ✓ 成功传递智慧抗衰新理念

引爆关注，互动超预期

- ✓ 活动总曝光达**20000+**
- ✓ 累计点赞互动**1000+**
- ✓ 收获用户痛点评论**500+**



发现问题



探寻根源



构建体系



互动共鸣

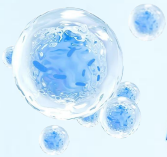


引入方案



升维认知

Day7: 发布AI时代抗衰概念短片



价值捕获 —— 利从何来?



盈利模式

AI活性因子独家授权
一次性授权费 + 里程碑付款
200-500万元 / 因子

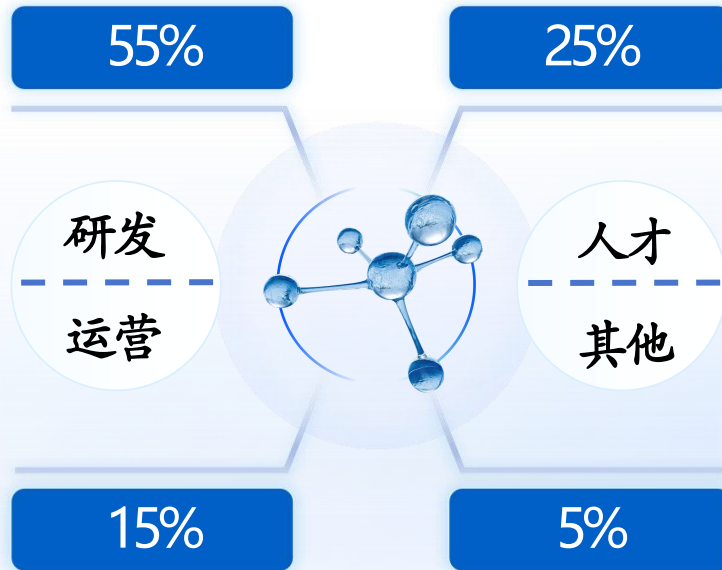
黄金复配方案订阅
年度授权/订阅费
50-100万元 / 年/客户

科学数据包
单次服务费 | 30-80万元/套

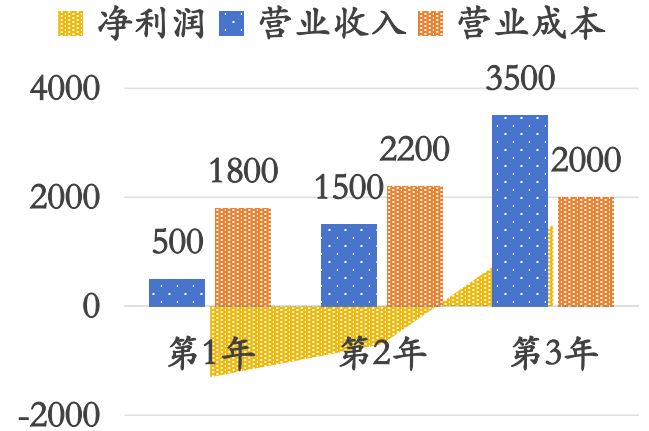
联合研发/定制合作
合作合同+销售分成

长期订阅 (未来扩展)
年度订阅制 | 30-80万元/年

成本比例



三年中性财务预测



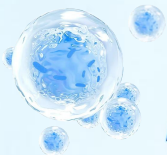
融资计划

计划融资 **3000万**

释放股权 **20%**

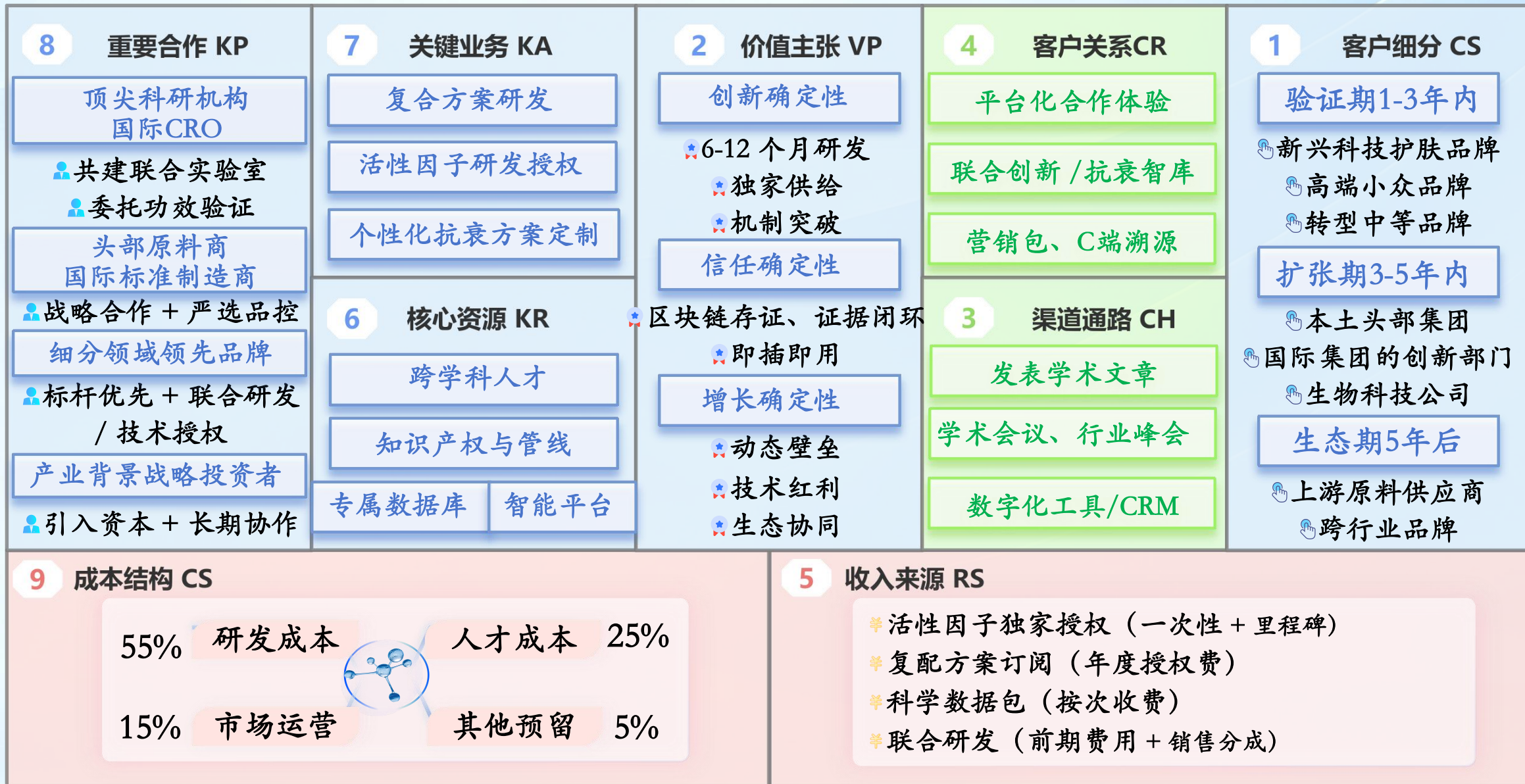
投前估值: **1.2亿**

投后估值: **1.5亿**



商业模式画布

B2B2C的轻资产运营模式



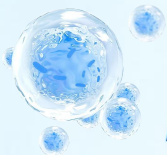
第四部分

赋能建设

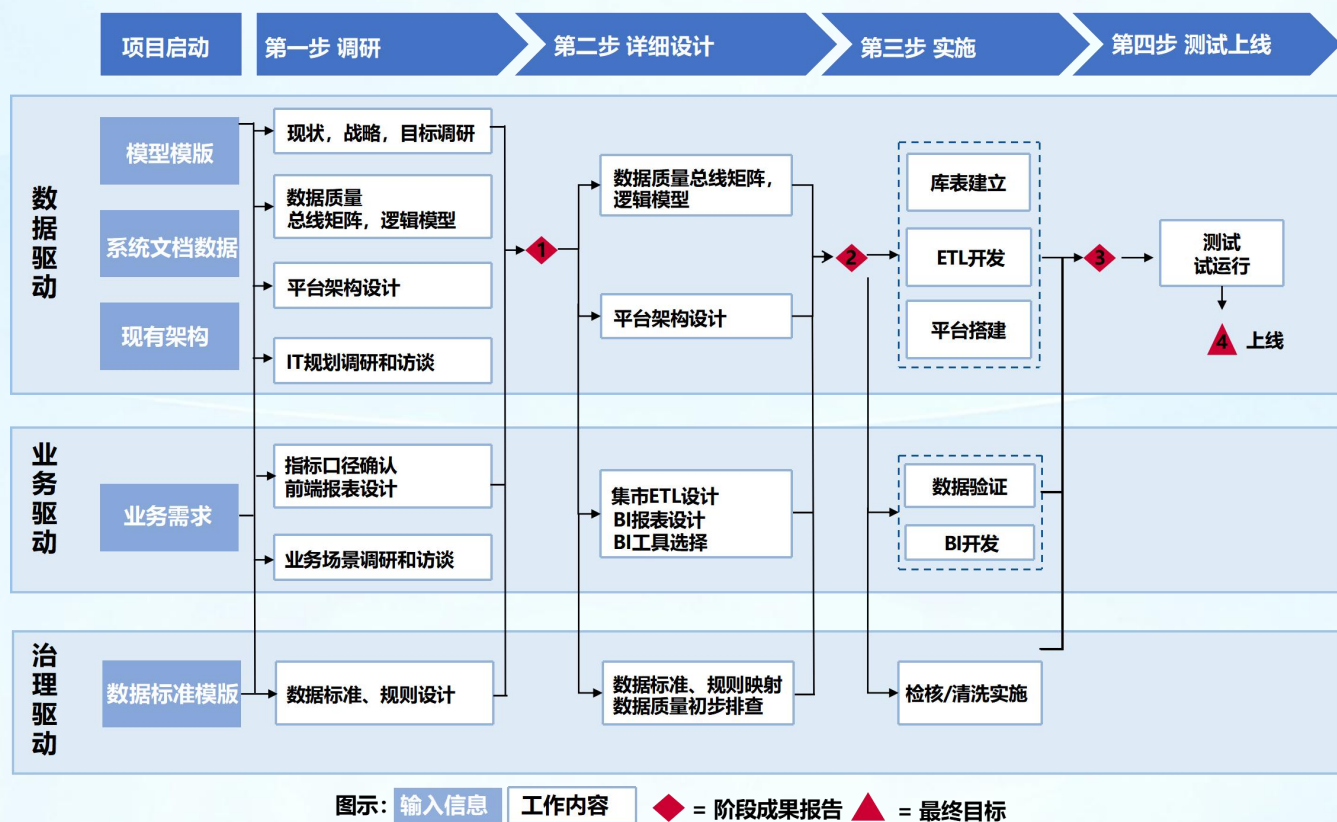
Empowering Development

△ 数字化建设

! 风险管理



数字化建设核心流程



图示：输入信息 工作内容 ◆ = 阶段成果报告 ▲ = 最终目标

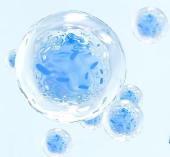
数据仓库搭建关键逻辑

核心建设内容

- ✓ 涵盖业务数据化、数据资产化、资产价值化技术路径的数据管理基础架构；
- ✓ 搭建数据资产管理规范体系；分阶段完成数字化建设目标。



数据管理基础架构



项目风险管理



技术研发 风险管理

01

AI模型预测可能存在偏差；
皮肤衰老网络的个体差异；
技术快速迭代。

投融资与 资本风险管理

02

项目研发投入强度大；
行业IPO发展路径受阻；
资本市场的顾虑。

市场与客户 风险管理

03

AI合成生物学的市场信任；
科学传播与消费者认知脱节；
供应链上的议价能力。

法规与合规 风险管理

04

原料备案的地区差异；
政策持续收紧。

应对策略

- 建立设计模型+类器官芯片协同机制；
- 追踪各模块进度；
- 聚焦多靶点协同开发策略。

- 绑定技术与融资节点；
- 建立多元退出路径设计；
- 严格控制资金消耗率。

- 构建科学信任体系；
- 制定标杆客户示范工程；
- 强化技术壁垒。

- 实时抓取市场监管动态；
- 新原料备案前6个月启动合规审计；
- 部署区块链溯源系统。

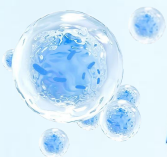
第五部分

总结展望

Summary and Outlook

 战略展望

 时代使命



战略展望

01

短期：1-3年

- 完成首轮融资，支撑研发运营
- 完成平台优化、产品上市许可
- 获取标杆客户，实现首单收入
- 验证商业化路径
- 建立初步市场影响力

02

中期：3-5年

- 实现规模化营收
- 建立联合实验室
- 形成数据-算法-客户回路
- 完成新一轮融资
- 初步建立全流程数字化体系

03

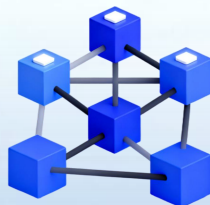
长期：5-10年

- 拓展至食品、医疗健康领域
- 推动技术跨行业场景转化
- 进入中亚及全球市场
- 探索前沿，开启新一轮增长曲线

技术突破



产品



项目

科研投入



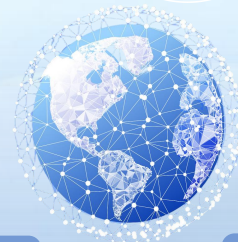
平台



生态

人才培养

应用拓展



中国

国际

三重时代使命

极因造物



打造中国智造的科技名片

- 攻克核心技术，实现自主可控；
- 布局关键专利，构筑技术壁垒；
- 树立中国品牌，展现科技实力。



推动科技驱动的行业转型

- 打破行业内卷，确立科技导向；
- 赋能品牌升级，提供系统方案；
- 构建产业生态，实现价值共赢。



践行健康中国的公民使命

- 对接国家战略，贡献科技力量；
- 探索衰老前沿，拓展应用边界；
- 致力全民健康，创造社会价值。

为中国乃至全球的生命健康事业，写下属于这个时代的注脚。

Aeagle



——因AI而生，向美而行——

感谢观看

Aegle



团队：图灵方舟

——命题4-生命大健康——